

Wir sind ein in 2. Generation inhabergeführtes, mittelständisches Unternehmen am linken Niederrhein und gelten international als Spezialist und führender Hersteller mineralischer Beschichtungen von Glasfaservliesen für die Dämmstoffindustrie.

Darüber hinaus entwickeln, veredeln, kaschieren, bedrucken und konfektionieren wir Vliese, Papiere und Folien für die Dämmstoff-, Dachbahnen- und Dachbaustoffindustrie weit über die Grenzen Deutschlands hinweg.

Damit wir auch in Zukunft die dynamische, internationale Expansion unseres Unternehmens erfolgreich fortführen können, suchen wir zur Unterstützung einen Produkt- und Marketingmanager.

Produkt- und Marketingmanager Dachbaustoffe

Das primäre Stellenziel besteht in der Steuerung und Weiterentwicklung des Dachbaustoffsortiments sowie der Planung und Umsetzung der Marketingstrategie und Verkaufsförderungsmaßnahmen der Business Unit vliepabau. Als Bindeglied zwischen Vertrieb, Produktentwicklung, der Supply Chain und Produktion trägt die Funktion wesentlich zum nachhaltigen, profitablen Wachstum des Unternehmens bei.

Stellenaufgaben

- Planung und Umsetzung der Marketingstrategie für den Bereich Dachbaustoffe / vliepabau
- Steuerung und Weiterentwicklung des Produktportfolios sowie Erschließung neuer Absatzkanäle
- Durchführung von Marktrecherchen, Wettbewerbsanalysen und des internen Vertriebscontrollings
- Unterstützung des Vertriebs bzw. Key Account Managements, inkl. Übernahme oder Begleitung spezifischer Kundenprojekte
- Aktive Gestaltung des Verkaufsförderungs- / Aktionsmanagements und Steuerung der externen Agenturen
- Koordination der internen Steuerungsgremien

Anforderungsprofil:

- Abschluss eines betriebswirtschaftlichen Studiums (Bachelor) oder Technischer Betriebswirt
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing bzw. Produktmanagement im B2B Umfeld, vorzugsweise im Handelsumfeld Baustoffe
- Sehr ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie Organisationstalent
- Systematische, lösungsorientierte Arbeitsweise gekoppelt mit Eigeninitiative in einer mittelständischen Organisation mit flacher Hierarchie
- Beharrlichkeit in der Umsetzung von Projekten mit einer „Hands-on“ und „Can-do“ Mentalität
- Leidenschaft und Begeisterung für (technische) Innovationsthemen
- Durchsetzungsvermögen und Überzeugungskraft bei gleichzeitiger Empathie und der Fähigkeit, auf Menschen zuzugehen
- Versiert im Umgang mit den gängigen MS Office Anwendungen sowie mit einem Warenwirtschafts- bzw. Produktionsplanungssystem (z.B. Sage)
- Sehr gute Fremdsprachenkenntnisse, insb. Englisch (schriftl. und mündl.)

Wir bieten Ihnen eine äußerst interessante und internationale Aufgabe in einem soliden, innovativen und dynamisch wachsenden Unternehmen mit einer Langfristperspektive und leistungsorientierter Vergütung. Ein engagiertes und kooperatives Team an Kollegen wird Sie bei uns im Hause erwarten und freut sich auf die Zusammenarbeit! Jetzt freuen wir uns auf Ihre Bewerbung für eine Zukunft in sicheren Bahnen!

(Aus Einfachheitsgründen wurde in dieser Stellenbeschreibung nur die männliche Form gewählt. Selbstverständlich gelten die obenstehenden Formulierungen für alle Geschlechter.)

Brüggen, 09.06.2020